

## RESUMEN:

Jeannette Zamudio cuenta con más de 15 años de experiencia en la investigación y evaluación de los factores claves que afectan al desempeño de los mercados nacionales e internacionales de bienes y servicios a través de su participación como investigador, catedrático y coordinador en empresas financieras líderes e instituciones académicas de reconocido prestigio, y colaborando con el pronóstico de la demanda en varios proyectos en el sector industrial y comercial.

1992. Estrategia Bursátil S.A de C.V, Casa de Bolsa que conformó su propio Grupo Financiero. Se desempeñó como analista financiero y macroeconómico internacional y desarrolló los estudios sectoriales de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores.

1994. Grupo Financiero Asemex-Banpaís .S.A de C.V. Responsable del análisis fundamental de las empresas industriales, comerciales y de servicio que cotizaban en la Bolsa Mexicana de Valores y de la elaboración de los estudios sectoriales y de la industria del cemento, construcción, telecomunicaciones y transportes y de bebidas.

1996. Macroasesoría Económica S.C., Subsidiaria del área de Crédito del Grupo Financiero Serfín. A cargo de la elaboración de estudios de mercado y análisis de riesgo del sector textil, del cuero y calzado, y de celulosa y papel.

1996. Universidad Panamericana; Institución educativa líder en México. Coordinadora del Proyecto de Desarrollo Económico para la Delegación Benito Juárez”

1998. Latin Source México, Jonathan Heath & Associates. Asesora externa encargada de la elaboración de estudios sectoriales: análisis financiero, económico y evaluación de riesgo del sector comercial –comercio al mayoreo y menudeo, tiendas especializadas, tiendas departamentales, tiendas de abarrotes y misceláneas- y del sector minerometalúrgico.

1999. Catedrático Universitario. En diferentes instituciones educativas de prestigio impartiendo diversas materias de Economía, Estadística y de Negocios Internacionales

2003. Posgrados Universidad Marista. Coordinadora de la Maestría en Administración y Consultoría. Responsable entre otras funciones del programa de capacitación empresarial y para universitarios.

2005. Posgrados Universidad Panamericana. Encargada de la creación y administración académica y de la actualización de los programas de estudio de la Maestría en Mercadotecnia y Comercio Internacional, Maestría en Gestión del Riesgo y Maestría en Evaluación Socioeconómica de Proyectos de Inversión.

Junio 2009 – a la fecha. Socia fundadora de Zammarti SP.

## PRINCIPALES PROYECTOS:

**Grupo Carolina, La Marina:** Reingeniería del proceso de demanda generando el pronóstico de ventas para los próximos dos años de su unidad de negocios de rollos "La Marina".

**Grupo Comrap S.A:** Desarrollo de los pronóstico de ventas para los próximos dos años de su unidad de negocios de electrónica "MITZU".

## PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONOMICAS

Conferencista. 4º. Congreso Empresarial de Operación Aduanera y Comercio Exterior. "Nuevos Retos de los Negocios Internacionales y Comercio Internacional".

## FORMACIÓN ACADÉMICA:

1988 - 1992 Universidad Panamericana, México, D.F. Licenciado en Economía.

1996 Universidad Panamericana, México, D.F. Especialidad Comercio y Finanzas Internacionales.

2007-2008 Universidad Panamericana, México, D.F. Maestría en Evaluación y Administración de Proyectos

2009. FORECASTPRO. Curso para el manejo de las versiones TRAC y UNLIMITED de Forecast Pro.

2003. Cámara de Comercio de la Ciudad de México (CANACO). Taller de Casos Prácticos sobre Mediación Comercial.

2003. BANCOMEXT. Estrategia Empresarial para la Creación y Consolidación de Negocios de Comercio Exterior.

2003. BANCOMEXT. Contratos Internacionales y Financiamiento de Proyectos de Inversión en Comercio Exterior.

2001. BANCOMEXT. Financiamiento de Proyectos de Inversión en Comercio Exterior.

1993. ITAM. Creación e Implementación de la Ley de Competencia Económica.

1991. UNIVERSIDAD PANAMERICANA. Exportaciones e Importaciones Prácticas.